

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал федерального государственного  
автономного образовательного учреждения высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) Б1.О.13 Введение в специальность  
*(индекс и наименование практики в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом)*

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
*(код и наименование направления подготовки)*

Направленность 38.03.01.33 Экономика предприятий и организаций  
*(код и наименование направленности)*

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
1	экзамен	ОПК-1: способность применять знания экономической теории при решении прикладных задач	<b>Знать:</b> основы экономических знаний в различных сферах деятельности <b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности <b>Владеть:</b> навыками использования экономических знаний в различных сферах деятельности	ОС-1
1	экзамен	ПК-4: способен управлять штатным персоналом структурного подразделения	<b>Знать:</b> основы управления штатным персоналом структурного подразделения <b>Уметь:</b> управлять штатным персоналом структурного подразделения <b>Владеть:</b> навыками управления штатным персоналом структурного подразделения	ОС-2 вопросы к экзамену

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания, эталоны верного ответа и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.**

### 2.1 Оценочные средства для текущего контроля.

Текущий контроль знаний необходим для проверки усвоения учебного материала и его закрепления. Контроль следует проводить на протяжении всего периода изучения дисциплины. Текущий контроль осуществляется на контрольной неделе и на практических занятиях.

#### Оценочное средство 1 – ТЕСТ (ОС-1).

Оценка этапа сформированности компетенции производится на 1 контрольной неделе. Тест проводится в течение 15 минут. Основная задача теста – оценить знания студентов в области экономических знаний при оценке деятельности.

**Примеры тестовых заданий с выделенными правильными ответами**

#### **1. Основными агентами рынка являются:**

- а) государство и население страны;
- б) продавец и покупатель;
- в) товары и услуги;
- г) все варианты ответа верны.

#### **2. Какая из этих характеристик противоречит понятию «рынок»?**

- а) наличие большого количества и ассортимента товаров
- б) существование товарно-денежных отношений
- в) самостоятельность хозяйствующих субъектов
- г) установление государственных цен

**3. Часть рынка, группа потребителей, продуктов или фирм, которые образуются на основе определенных общих признаков – это:**

- а) сегментация;
- б) сегмент рынка;
- в) экономическая обособленность;
- г) структура рынка.

#### **4. Совпадение желаний на рынке подразумевает, что:**

- а) два человека желают купить один и тот же товар по одной цене;
- б) два человека желают купить один и тот же товар, но по разным ценам;
- в) один согласен продать, а другой купить по цене, удовлетворяющей обоим;
- г) один согласен купить, а другой продать, но по разным ценам.

**5. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются?**

- а) все продавцы и покупатели имеют одинаковую полную информацию
- б) для продажи предлагаются уникальные товары
- в) покупатели и продавцы имеют свободный доступ на рынок
- г) все утверждения соответствуют условиям совершенной конкуренции

**6. При монополии на рынке господствует:**

- а) большое количество продавцов;
- б) препятствие для входа и выхода на рынок;
- в) равный доступ к информации всех агентов рынка;
- г) невозможность установления товаровладельцем рыночной цены.

**7. Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя частичный контроль над ценами – это пример:**

- а) монополии;
- б) олигополии;
- в) совершенной конкуренции;
- г) несовершенной конкуренции.

**8. Конкуренция способствует:**

- а) производству необходимых обществу товаров;
- б) эффективному использованию ресурсов;
- в) созданию условий для роста издержек производства;
- г) препятствует появлению в обществе богатых и бедных.

**9. Рыночный спрос не испытывает влияния:**

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей.

**10. Если рыночная цена ниже равновесной, то:**

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

#### **Критерии оценивания:**

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил 80 % и более тестовых заданий верно.

- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 80 % тестовых заданий верно.

В случае выполнения тестовых заданий на оценку «не зачтено», необходимо выполнить повторную диагностику.

#### **Оценочное средство 2 – ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ (ОС-2)**

Оценка этапа сформированности компетенции производится на каждом практическом занятии при выполнении определенного раздела дисциплины. Основная задача – оценка навыков использования знаний при оценке деятельности.

Результаты этапа формирования компетенции оценивается по заданиям следующего типа:

### **Пример и решение задач**

1. Весь вложенный капитал ООО «Астра» за год составил 27125 т.р., из которых 12985 т.р. составляет величина заемного капитала. Выручка от реализации за этот же период составила 21520 т.р., себестоимость – 16713 т.р. Убыток от прочих видов деятельности – 2178 т.р. Определить прибыль от реализации, прибыль до налогообложения (валовую), прибыль после уплаты налогов (из расчета 20%), показатели рентабельности. Сделать вывод.

*Описание задач, эталонный ответ и шкала оценивания*

Прибыль от реализации это разница выручки и себестоимости (21520 – 16713=4807 т.р.);

Прибыль до налогообложения – это сумма (разница) всех видов прибыли (убытков)

Рентабельность продаж (в процентах) – это отношение прибыли от реализации к себестоимости

Ответ: прибыль чистая = 2103,2 т.р., рентабельность = 28,8 %. Вывод – деятельность эффективная.

### **Критерии оценивания:**

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он правильно решил задачи.
- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он неверно решил задачи и получил неправильный результат.

До конца учебного семестра должны быть выполнены все практические задания для достижения этапа формирования компетенции.

## **2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Учебным планом изучения дисциплины предусмотрена сдача экзамена.

### **Перечень вопросов к экзамену**

#### **Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации студентов**

1. Сущность экономики и ее роль в жизни общества
2. Экономические ресурсы и факторы производства
3. Виды экономических систем
4. Собственность и ее виды
5. Отношения собственности
6. Основные вопросы экономики и проблемы экономического развития
7. Особенности КПВ (кривой производственных возможностей)
8. Альтернативные издержки. Закон Ф. Визера
9. Рынок. Его черты
10. Функции рынка
11. Виды рынков. Сегментация
12. Совершенная и несовершенная конкуренция
13. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция
14. Монополия и олигополия
15. Макро и микро-, позитивная и нормативная экономики. Примеры
16. Сущность законов спроса и предложения.
17. Графические изменения спроса и предложения под влиянием цен
18. Неценовые факторы, влияющие на спрос
19. Неценовые факторы, влияющие на предложение
20. Графические изменения спроса и предложения под влиянием неценовых факторов
21. Равновесная цена. Дефицит и избыток на рынке
22. Эластичность. Графики ценовой эластичности
23. Особенности покупательского поведения.
24. Полезность. Закон убывающей предельной полезности

25. Издержки. Издержки производства и обращения.
26. Издержки. Внутренние и внешние издержки
27. Издержки. Постоянные и переменные издержки.
28. Средние постоянные, средние переменные издержки
29. Валовые, средние валовые издержки. Предельные издержки
30. Товарищество, его формы
31. Акционерные общества
32. Муниципальные и государственные образования
33. Выручка и себестоимость.
34. Элементы затрат
35. Прибыль. Виды прибыли
36. Особенности рентабельности. Показатели рентабельности
37. Труд. Средства и предметы труда.
38. «Трудовые ресурсы», «рабочая сила», «трудоустройство»
39. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность
40. Рынок труда. Спрос на рынке труда. Предложение на рынке труда
41. Безработица. Виды безработицы
42. Причины и последствия безработицы.
43. Методы борьбы с безработицей
44. Миграция: сущность и причины
45. Виды миграции, последствия
46. Виды заработной платы
47. Сущность, происхождение денег
48. Виды и функции денег
49. Особенности денежного обращения
50. Инфляция. Причины инфляции
51. Виды инфляции
52. Последствия инфляции
53. Методы борьбы с инфляцией
54. Кредит. Виды кредита
55. Банковская система государства
56. Сущность, функции и виды финансов
57. Сущность и виды налогов
58. Бюджет и его виды.
59. Структура бюджета
60. Государственный долг и его последствия

### **Критерии оценки ответа обучающегося на экзамене**

По результатам выполнения всех видов учебных работ формируется рейтинг обучающегося. Структура позволяет оценить уровень достижения результатов обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы на уровнях понимать и владеть

Итоговая оценка выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой СФУ при получении студентом в сумме не менее 60% от общего объема выполненных практических заданий и обязательного прохождения итогового теста и ответов на экзаменационные вопросы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических возможностей (подбираются индивидуально в зависимости от возможностей здоровья студента):

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	контрольные вопросы для экзамена	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	контрольные вопросы для экзамена	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	контрольные вопросы для экзамена	Письменная проверка

Разработчик:

\_\_\_\_\_ / Н.Ю. Овчарук